

Directeur Sales and marketing

Vous aimez **internet**, ses enjeux, ses modèles économiques, ses révolutions.

Vous aimez les **contenus**. Vous lisez, vous écoutez, vous décryptez le monde qui vous entoure. Vous comprenez et anticipez les attentes et les mutations des industries créatives (musique, littérature, audiovisuel, ...) des medias et aussi des marques.

WeLoveWords est votre nouveau challenge.

WeLoveWords.com, société créée il y a 2 ans, est le premier réseau social destiné aux auteurs.

Nous sommes par ailleurs la première place de marché des contenus écrits et aidons nos clients à trouver des textes qui correspondent à leurs besoins.

Nous avons déjà collaboré avec Flammarion, j'ai lu, Universal Music, Emi, Le bonbon,...

Vidéo de présentation www.welovewords.com/guided_tour

Mots clés : communauté, internet, mobilité, auteurs, intermédiation, créativité, viralité.

Mission

Autonome, dans un premier temps, vous pourrez ensuite vous appuyer sur un chef de produit marketing et une équipe business développement qui commercialisera nos services.

1. Vous devrez positionner la nouvelle offre de WeLoveWords.

- B to C (services aux auteurs).
- B to B (services aux structures en quête de textes).

2. Vous organiserez et développerez l'activité commerciale auprès d'un portefeuille de prospects.

- Définition des plans d'actions adaptés.
- Réalisation des objectifs.

3. Vous fidéliserez les clients existants.

4. Vous assurerez le reporting (bilan d'activité, plan d'action, partage d'informations) et garantirez la qualité de nos collaborations, le respect des budgets et la bonne réalisation des projets chez nos clients.

Vous travaillerez sous la direction du CEO de WeLoveWords et en collaboration avec l'équipe éditoriale et créative.

Profil recherché :

- Vous justifiez d'une première expérience au sein du département business développement d'une start-up ou d'un grand groupe digital.
- Vous disposez d'un solide réseau au sein des industries créatives (musique, littérature, audiovisuel), des médias et des marques.

- Vous êtes également doté d'une très bonne communication orale et écrite qui vous permet d'être convaincant.
- Vous disposez de compétences de leadership reconnues et vous faites preuve d'un bon équilibre entre souplesse et conviction.
- Votre curiosité vous permet de proposer des solutions innovantes qui étonneront nos clients.
- Vous êtes prêt à vous investir totalement dans cette aventure.

Contrat / rémunération

CDI. Rémunération selon profil et expérience

Date.

À partir de Mars 2012

Lieu.

À l'atelier des mots 75011 Paris ou Labo de l'édition 75005 Paris.

Candidature à envoyer par email à recrutement@welovewords.com

Merci d'envoyer : lettre de motivation / CV / références

Intitulé de votre email : Candidature Directeur Sales and Marketing - WeLoveWords